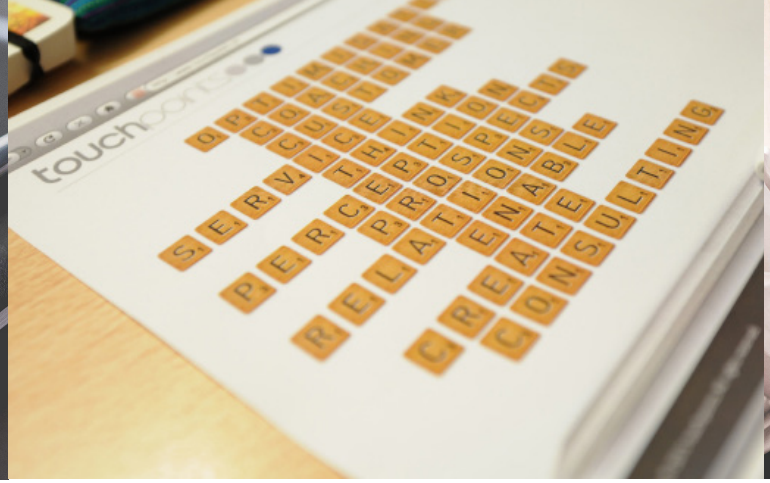

## Tools

Es gibt für das Thema Standortoptimierung nicht die Software. Es gibt Tools, die helfen die verschiedenen Plattformen zu verwalten. Die Aufsetzung der Standorte läuft aber noch manuell ab.

Vielfach sind es neben den grossen Playern wie Google, Tripadvisor, Booking.com oder Yelp auch lokale Webverzeichnisse wie help.ch, oeffnungszeiten.ch etc., die helfen ihre Standorte für den Kunden auffindbar zu machen.
Die Crux ist hier immer wieder zu schauen, welche Plattform Ihnen hilft, welche weniger Sinn macht. Manche Plattformen haben einen grossen Einfluss auf die Suchergebnisse in Google.

Wenn Sie mehrere Standorte pflegen und dort auch noch Kundenfragen- oder bewertungen bearbeiten möchten, bietet sich z.B. Gominga an. Fragen Sie uns nach den verfügbaren Optionen.

## touchpoints GmbH

Seit dem Start in 1999 helfen wir unseren Auftraggebern im Bereich der Optimierung der touchpoints zu Ihren Kunden d.h. wir helfen die Kundenbeziehungspflege aufzubauen, erfassen Daten, pflegen diese, erarbeiten Marketingstrategien, setzen Firmen & Brands ins richtige Licht und kommunizieren mit den Endkunden, über Kampagnen, direkten Kontakt oder im Kundenservice. Unser Ziel mehr Umsatz für Sie an den touchpoints zu Ihren Kunden.

Ansprechpartner für Ihre Fragen:

**Martin Lange**
**+41 79 246 72 70**

touchpoints GmbH
Embracherstrasse 1
8185 Winkel / Zürich
Schweiz
T +41 43 422 92 14
W www.touchpoints.ch
E beratung@touchpoints.ch

## Stellen Sie sicher, dass Ihre Standorte auch zukünftig gefunden werden und sichern Sie Ihren Kunden ein erfrischendes On-und Offlineerlebnis...

touchpoints
optimise perception • behaviour • results

# Die Situation

**90%** der Kunden in der EU Raum suchen über Google.

**70%** der Kundinnen und Kunden suchen einen Standort über Google, sei es ein Geschäft, ein Restaurant oder ein Dienstleister.

Rund **die Hälfte** dieser Konsumenten besuchen das Geschäft innerhalb der nächsten 24 Stunden mit der Intention etwas kaufen zu wollen.

Es gilt also seine Standortdaten (Öffnungszeiten, Kontaktdaten oder deren Erreichbarkeit) im Griff zu haben und zwar auf den verschiedenen Plattformen, sei es Google Maps oder Search, Apple Maps, Yelp oder anderen.

Mit der Nutzung von Voice Search (Siri und Co. ) werden zukünftig nur Firmen gefunden, die ihre Daten am richtigen Ort pflegen. In 2020 sollen schon **25%** der Suchanfragen über Voice laufen.

# Unser Angebot

Wir helfen Ihnen Ihre Standorte so einzutragen, dass diese auch zukünftig gefunden werden. Die richtigen Suchwörter und Plattformen sind der Schlüssel.

Durch die Zusammenarbeit von Touchpoints und unseren Partnern sind wir in der Lage neben der Beratung zusätzlich auch die Umsetzung und den Betrieb anzubieten, speziell sogar einen Kundenservice. Wir bündeln für Sie Leistungen rund um die Themen

- **Beratung & Strategie**
- **Eintragung der Standorte**
- **Monitoring und Statistik**
- **Service Center**
- **Social Media**
- **Kundenfragen & -bewertungen**
- **Leadmanagement & CRM**

# Ihr Vorteil

Sie erhalten alles aus einer Hand und profitieren von

- **der langjährigen Erfahrung**
- **dem Know how über die Plattformen**
- **der Skalierbarkeit der Lösungen**
- **dem agilen Vorgehen in Projekten**
- **einem Ansprechpartner**
- **dem Bildungsgrad der Mitarbeiter**
- **der Mehrsprachigkeit**
- **der Datensicherheit EU (DSGVO /GDPR)**
- **Kostenvorteilen durch Outsourcing**

In Verbindung mit unserem Partner **LuckyEvent.ch** können wir ergänzend an Ihrem Standort den richtigen Event realisieren, ob

- **Kundenevent mit Moderation**
- **Store Promotionen**
- **Teambuilding**

LUCKYEVENT.ch